**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**«Экономика организации»**

По специальности  **31.02.05 Стоматология ортопедическая**

Рабочая программа учебной дисциплины «**Экономика организации**»разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **31.02.05 Стоматология ортопедическая**

**Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 31.02.05 «Стоматология ортопедическая» и предназначена для изучения в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу для подготовки квалифицированных специалистов среднего звена.

Дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

1. Определять организационно-правовые формы организаций;

2. Находить и использовать необходимую экономическую информацию;

3. Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

4. Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

5. Рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

1. Сущность организации как основного звена экономики отраслей;

2. Основные принципы построения экономической системы организации;

3. Принципы и методы управления основными и оборотными средствами;

4. Методы оценки эффективности их использования;

5. Организацию производственного и технологического процессов;

6. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

7. Способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;

8. Механизмы ценообразования;

9. Формы оплаты труда;

10.Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа;

самостоятельной работы обучающегося 17 часов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ занятий** | **Наименование разделов, тем, занятий** | **Количество**  **часов** |
|  | **Теория:** |  |
|  | Организация: понятие, виды и формы. Объект дисциплины – фирма производственной сферы. Предмет – производственные, социально-экономические и научно-технические процессы, протекающие в организации. Материальное производство – основа экономики. Сфера производства и сфера услуг. Цели и задачи материального производства. Спрос и предложение в сфере производства.  Содержание дисциплины «Экономика организации». Задачи курса. Связь с другими дисциплинами | 2 |
|  | Организация как основа материального производства в национальной экономике. Цель функционирования производственного предприятия в условиях рыночной экономики. Производственные и рыночные связи предприятия. Основные функции производственного предприятия Особенности производственных связей крупных средних и малых предприятий. Конкуренция и ее влияние на производственную деятельность предприятия. Возможности малых предприятий для повышения конкуренции и скорейшего внедрения достижений науки и техники в производство. Деятельность предприятия и эффективное функционирование экономики. | 2 |
|  | Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.  Акционерные общества: сущность и особенности функционирования.  Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово – промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации | 2 |
|  | Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала | 2 |
|  | Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств | 2 |
|  | *Проблемы обновления материально – технической базы организации в* современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций.  Инвестиционный процесс и его значение.  Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. | 2 |
|  | Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт.  Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов | 2 |
|  | 1.Содержание финансов фирмы. Основные функции финансов. Система финансовых взаимоотношений предприятия. Принципы организации финансов предприятия (фирмы). Финансовые ресурсы фирмы и их структура.  Основные задачи управления финансами. Задача и обязанности финансовых служб. Стратегические и тактические цели управления финансами. Показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятия. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ и услуг). Планирование себестоимости реализуемой продукции. Управление издержками на основе метода «директ костингс».  собственного капитала. Оптимизация структуры капитала предприятия.  Финансовое планирование на фирме. Основные направления использования финансовых ресурсов. | 2 |
|  | .Содержание финансов фирмы. Основные функции финансов. Система финансовых взаимоотношений предприятия. Принципы организации финансов предприятия (фирмы). Финансовые ресурсы фирмы и их структура.  Основные задачи управления финансами. Задача и обязанности финансовых служб. Стратегические и тактические цели управления финансами. Показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятия. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ и услуг). | 2 |
|  | Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости.  Смета затрат и методика ее составления.  Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирование. Значения себестоимости и пути ее оптимизации.  Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.  Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. | 2 |
|  | Планирование как основа рационального функционирования организации.  Бизнес–план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес – планов. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.  Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технико – экономические показатели использования оборудования.  Показатели технического развития и организации производства, их расчет.  Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.  Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости.  Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.. | 2 |
|  | Основные понятия маркетинга. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Основные разделы плана маркетинга в бизнес-плане. Структура и функции служб маркетинга. Основные схемы управления маркетингом: функциональная ориентация, товарная ориентация, региональная ориентация, сегментная ориентация.  Виды маркетинга: проектный маркетинг, производственный маркетинг, сбытовой маркетинг, закупочный маркетинг.  Выбор стратегии маркетинга. Выбор каналов товародвижения: прямой сбыт, косвенный сбыт. Организация рекламы. Выбор рекламных средств. Анализ оценки эффективности маркетинга. | 2 |
|  | Роль инвестиций в развитии предприятия. Что такое инвестиционный проект. Разработка инвестиционного проекта. Освоить методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки рисков инвестиционных проектов | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **занятий** | **Наименование разделов, тем занятий.** | **Ко-во**  **часов** |
|  | **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ:** |  |
| 1 | Малое предпринимательство. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ. Вертикально-интегрированные фирмы. | 2 |
| 2 | Нормирование труда. Методы нормирования труда.  Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. | 2 |
| 3 | Финансовое планирование на фирме. | 2 |
| 4 | Расчет прибыли и рентабельности производства. | 2 |
|  | **Итого** | 8 |

В рабочей программе представлены:

* + Результаты освоения учебной дисциплины
  + Структура и содержание учебной дисциплины
  + Условия реализации программы учебной дисциплины
  + Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС по специальности СПО 31.02.05 Стоматология ортопедическая

и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.