

**Материалы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине  
«Экономика организации» для специальности «Стоматология  
ортопедическая»**

1. Понятие организации, ее цели.
2. Сфера производства и сфера услуг.
3. Спрос и предложение в сфере производства.
4. Функции предприятия.
5. Влияние конкуренции на деятельность предприятия.
6. Организационно – правовые формы предприятий.
8. Понятие и сущность предпринимательства.
9. Виды и формы предпринимательства.
10. Предпринимательский капитал.
11. Предпринимательский риск.
12. Понятие основного капитала, его сущность и значение.
13. Амортизация и износ основного капитала.
14. Фондоотдача, фондоемкость продукции.
15. Типы производственных процессов.
16. Факторы влияющие на деятельность организации.
17. Понятие оборотного капитала, его состав и структура.
18. Экономическая сущность и принципы аренды.
19. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя.
20. Сущность и преимущества лизинга.
21. Понятие и состав нематериальных активов.
22. Кадры организации и производительность труда.
23. Что в экономике понимается под безработицей.
24. Чем занимается биржа труда.
25. Мотивация труда и ее роль.
26. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная.
27. Преимущества и недостатки формы и системы оплаты труда: сдельной и повременной оплаты труда.
28. Содержание финансов фирмы.

29. Основные функции финансов предприятия.
30. Финансовые ресурсы организации и их структура.
31. Определение и расчет понятий: доход, выручка и прибыль.
32. Понятие рентабельности и ее виды.
33. Факторы влияющие на прибыль.
34. Типы и методы организации производства.
35. Формы организации производства.
36. Производственная структура предприятия.
37. Понятие и сущность основных производственных фондов предприятия.
38. Взаимодействие предприятий и коммерческих банков.
39. Роль коммерческих банков в деятельности фирмы.
40. Финансовый механизм предприятия и его элементы.
41. Принципы организации финансов предприятия.
42. Направление использования финансовых средств предприятия.
43. Виды бизнеса и их особенности.
44. Спрос и предложение как главные элементы рынка.
45. Классификация расходов и доходов предприятия.
46. Виды объединений предприятий.
47. Преимущества объединений предприятий.
48. Влияние конкуренции на деятельности предприятий.
49. Основные понятия маркетинга.
50. Роль маркетинга в деятельности предприятия.
51. Выбор каналов товародвижения: прямой сбыт, косвенный сбыт.
52. Виды маркетинга.
53. Унитарные предприятия: сущность и типы.
54. Планирование деятельности организации.
55. Сущность, цели и задачи менеджмента.
56. Понятие и классификация инвестиций.
57. Роль инвестиций в развитии предприятия.
58. Инвестиционный проект.
59. Методы оценки рисков инвестиционных проектов.
60. Понятие инвестиционного климата.
61. Задачи, функции и цели маркетинга.